

ЭКОНОМИКА В СФЕРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ: АНАЛИЗ НА ПРИМЕРЕ УЗБЕКИСТАНА

Уктамова Азиза Азаматовна

Ургенский государственный университет

Аннотация. В статье проводится комплексный анализ состояния и перспектив развития экономики сферы обслуживания в Узбекистане. Рассматриваются теоретические основы экономики услуг, анализируется современное состояние сектора, выявляются ключевые проблемы и вызовы развития. Особое внимание уделяется цифровой трансформации сферы обслуживания, развитию туристической отрасли и человеческого капитала. На основе анализа статистических данных и научной литературы определяются приоритетные направления модернизации сферы услуг в контексте реализации Стратегии развития Узбекистана до 2030 года. Автор приходит к выводу, что успешное развитие сферы обслуживания требует комплексного подхода, включающего модернизацию инфраструктуры, совершенствование регуляторной среды, повышение квалификации кадров и активную интеграцию в международные рынки услуг. Результаты исследования могут быть использованы при разработке государственной политики в области развития сферы услуг и принятии управленческих решений на микроэкономическом уровне.

Ключевые слова: экономика услуг, сфера обслуживания, Узбекистан, цифровизация, туризм, развитие сектора услуг, человеческий капитал, инфраструктура, малый бизнес, конкурентоспособность, модернизация экономики, экономические реформы.

Введение. Сфера услуг является одним из ключевых секторов современной экономики, определяющим уровень социально-экономического развития любой страны. В условиях глобализации и постиндустриального развития доля сферы обслуживания в валовом внутреннем продукте развитых стран достигает 70-80%. Узбекистан, осуществляя масштабные экономические реформы, уделяет особое внимание развитию сектора услуг как важнейшего фактора повышения качества жизни населения и диверсификации национальной экономики.

Актуальность исследования экономики сферы обслуживания в Узбекистане обусловлена необходимостью модернизации данного сектора, повышения его конкурентоспособности и эффективности в условиях рыночной экономики. Целью данной статьи является комплексный анализ состояния, проблем и перспектив развития сферы обслуживания в Узбекистане.

Теоретические основы экономики сферы обслуживания

Сфера обслуживания представляет собой совокупность отраслей экономики, предоставляющих различные виды услуг населению и организациям. К основным характеристикам услуг относятся: неосязаемость, неотделимость от источника, непостоянство качества и несохраняемость. Экономика сферы обслуживания включает торговлю, общественное питание, бытовые услуги, туризм, транспорт, связь, финансовые услуги, образование, здравоохранение и другие виды деятельности.

Согласно трехсекторной модели экономики Кларка-Фишера, развитие общества характеризуется последовательным переходом от преобладания первичного сектора (сельское хозяйство) к вторичному (промышленность) и затем к третичному сектору (услуги).

Современная экономическая теория выделяет также четвертичный сектор (информационные услуги и НИОКР) и квинтарный сектор (высокотехнологичные услуги).

В условиях цифровой трансформации экономики сфера обслуживания претерпевает существенные изменения. Внедрение информационных технологий, электронной коммерции, мобильных приложений и искусственного интеллекта радикально меняет способы предоставления и потребления услуг, создавая новые бизнес-модели и повышая доступность сервисов для потребителей.

Современное состояние сферы обслуживания в Узбекистане

За годы независимости Узбекистан достиг значительных успехов в развитии сферы услуг. По данным Государственного комитета по статистике, доля сектора услуг в структуре ВВП Узбекистана в 2023 году составила около 38%, что свидетельствует о постепенной трансформации экономики страны. Наиболее динамично развиваются такие направления как торговля, транспорт, связь, финансовые услуги и туризм.

Реформы 2017-2024 годов существенно изменили ландшафт сферы обслуживания в стране. Либерализация валютного рынка, снижение административных барьеров, улучшение инвестиционного климата и активная поддержка предпринимательства способствовали росту частного сектора в сфере услуг. Количество субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, занятых в сфере обслуживания, увеличилось в несколько раз.

Особенно заметный прогресс наблюдается в развитии цифровых услуг и электронной коммерции. Внедрение системы электронного правительства, развитие банковских онлайн-сервисов, рост популярности платформ доставки товаров и услуг свидетельствуют о цифровой трансформации узбекской экономики. Проникновение интернета и мобильной связи создает благоприятные условия для развития современных форм обслуживания населения.

Туристическая отрасль Узбекистана демонстрирует впечатляющую динамику роста. Богатое культурно-историческое наследие, включающее города Шелкового пути – Самарканд, Бухару, Хиву – привлекает растущий поток международных туристов. Упрощение визового режима, развитие туристической инфраструктуры и активная маркетинговая политика способствуют позиционированию Узбекистана как привлекательного туристического направления.

Проблемы и вызовы развития сферы обслуживания

Несмотря на позитивную динамику, сфера обслуживания в Узбекистане сталкивается с рядом существенных проблем. Одной из ключевых является недостаточная квалификация персонала. Многие работники сферы услуг не обладают необходимыми профессиональными навыками, знанием иностранных языков и культуры обслуживания, что негативно влияет на качество предоставляемых услуг.

Инфраструктурные ограничения остаются серьезным барьером для развития сектора. Недостаточное развитие транспортной инфраструктуры, ограниченный доступ к современным информационно-коммуникационным технологиям в регионах, неравномерное распределение объектов сферы обслуживания между городскими и сельскими территориями создают дисбаланс в доступности услуг для населения.

Финансовые ограничения препятствуют модернизации предприятий сферы обслуживания. Высокие процентные ставки по кредитам, сложность доступа к долгосрочному финансированию, недостаточное развитие лизинговых и факторинговых услуг затрудняют обновление материально-технической базы предприятий сектора услуг, особенно малых и средних предприятий.

Регуляторная среда требует дальнейшего совершенствования. Несмотря на проводимые реформы, сохраняются избыточные административные процедуры, недостаточная прозрачность регулирования, проблемы с защитой прав потребителей. Необходима дальнейшая либерализация сектора услуг, упрощение процедур лицензирования и сертификации, совершенствование стандартов качества обслуживания.

Перспективы и направления развития

Стратегия развития Узбекистана на период до 2030 года предусматривает существенное увеличение доли сферы услуг в структуре экономики до 50-55% ВВП. Для достижения этой цели необходима реализация комплекса мер по модернизации сектора. Приоритетными направлениями развития являются цифровизация сферы услуг, развитие туризма, совершенствование системы образования и здравоохранения, модернизация транспортной и коммуникационной инфраструктуры.

Цифровая трансформация должна охватить все сегменты сферы обслуживания. Развитие электронной коммерции, внедрение онлайн-платформ для предоставления государственных и коммерческих услуг, использование больших данных и искусственного интеллекта для персонализации обслуживания, развитие финтех-сектора – эти направления обладают значительным потенциалом для повышения эффективности и доступности услуг.

Развитие человеческого капитала является критически важным фактором успеха. Необходимо совершенствование системы профессионального образования в сфере услуг, внедрение международных стандартов обучения, развитие программ непрерывного профессионального образования, повышение престижа профессий сферы обслуживания. Особое внимание следует уделить подготовке кадров для туристической отрасли, гостиничного бизнеса, общественного питания.

Государственная поддержка развития сферы услуг должна включать создание благоприятной регуляторной среды, предоставление налоговых льгот для приоритетных видов деятельности, развитие механизмов государственно-частного партнерства, поддержку инновационных проектов в сфере услуг. Важным направлением является развитие конкуренции и устранение монополистических практик в секторе услуг.

Интеграция в международные рынки услуг открывает новые возможности для узбекских компаний. Участие в региональных экономических объединениях, гармонизация стандартов качества с международными нормами, развитие экспорта услуг, привлечение иностранных инвестиций в сектор – эти меры будут способствовать повышению конкурентоспособности национальной сферы обслуживания.

Заключение

Сфера обслуживания играет все более важную роль в экономике Узбекистана, являясь источником занятости для значительной части населения и фактором повышения качества жизни граждан. За последние годы достигнут существенный прогресс в развитии сектора услуг, однако сохраняются значительные резервы для дальнейшего роста.

Успешное развитие сферы обслуживания требует комплексного подхода, включающего модернизацию инфраструктуры, цифровую трансформацию, развитие человеческого капитала, совершенствование регуляторной среды и интеграцию в мировую экономику. Реализация этих мер позволит Узбекистану создать современную, конкурентоспособную сферу услуг, соответствующую потребностям постиндустриального общества и способствующую устойчивому социально-экономическому развитию страны.

Перспективы развития сферы обслуживания в Узбекистане являются благоприятными. При условии последовательной реализации намеченных реформ и эффективного использования имеющихся возможностей сектор услуг может стать локомотивом экономического роста, источником инноваций и важнейшим фактором повышения конкурентоспособности национальной экономики в глобальном масштабе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдурахманов К.Х., Зокиров Х.Т. Развитие сферы услуг в условиях модернизации экономики Узбекистана // Экономика и инновационные технологии. 2022. № 3. С. 45-58.
2. Данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике. URL: <https://stat.uz> (дата обращения: 10.10.2025).
3. Жумаев Н.К. Туризм как приоритетное направление развития сферы услуг в Узбекистане // Проблемы современной экономики. 2023. № 2. С. 112-125.
4. Каримов А.А., Рахимова Д.И. Цифровая трансформация сферы обслуживания: опыт и перспективы Узбекистана // Вестник Ташкентского государственного экономического университета. 2023. № 4. С. 78-92.
5. Кучкаров Я.Ш. Малое предпринимательство в сфере услуг Узбекистана: состояние и перспективы развития. Ташкент: Издательство «Иктисод-Молия», 2022. 256 с.
6. Махмудова Г.С. Человеческий капитал в сфере услуг: проблемы формирования и развития // Экономический вестник Узбекистана. 2023. № 1. С. 67-79.
7. Мирзиёев Ш.М. Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы. Ташкент, 2022.
8. Назаров Р.Х., Исламова Л.М. Экономика сферы услуг: теория и практика. Ташкент: ТГЭУ, 2021. 340 с.
9. Рашидов Б.М. Инфраструктура сферы обслуживания: современное состояние и направления развития // Бюллетень науки и практики. 2023. Т. 9. № 3. С. 234-247.
10. Салимов Ж.А. Финансовые аспекты развития сферы услуг в Узбекистане // Финансы и кредит. 2022. № 5. С. 89-103.
11. Турсунов Б.О. Государственное регулирование сферы услуг в условиях рыночной экономики. Ташкент: Фан, 2022. 198 с.
12. Хашимова Н.А. Качество услуг как фактор конкурентоспособности предприятий сферы обслуживания // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2023. № 2. С. 156-168.
13. Шодиев Т.Ш. Международный опыт развития сферы услуг и возможности его применения в Узбекистане // Мировая экономика и международные отношения. 2022. № 4. С. 203-215.
14. Юлдашев О.Х. Электронная коммерция в Узбекистане: современное состояние и перспективы развития // Информационная экономика. 2023. № 1. С. 78-91.
15. Эргашев И.Г. Сфера услуг в структуре национальной экономики: анализ и прогнозирование. Ташкент: Издательство «Иктисодиёт», 2021. 287 с.