

РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ ВЕЙПОВ И КУРЕНИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ: ПРИЧИНЫ И ПРОФИЛАКТИКА

Гаффарома Махбуба Туробовна
Сиёбский техникум общественного здоровья имени Абу Али ибн Сино
Амирова Муниса Нурбек кизи,
Рахматов Фаёзбек Вохиджон угли

Студент 2 курса лечебного факультета, специальность
«Лечебное дело» Джизакского государственного педагогического университета имени
Абдуллы Кадыри

**THE INCREASE IN POPULARITY OF VAPE AND SMOKING
AMONG YOUNG PEOPLE: CAUSES AND PREVENTION**

Gaffarova Mahbuba Turobovna
Siyob College of Public Health named after Abu Ali ibn Sino teacher

Amirova Munisa Nurbek kizi,
Rakhmatov Fayozbek Vohidjon ugli
2nd year student of the Faculty of Medicine, Department of Medical Work, Jizakh state
pedagogical university named after Abdulla Kadiri

Аннотация: В последние годы наблюдается стремительный рост популярности электронных сигарет (вейпов) и других форм курения среди молодежи. Это вызывает обеспокоенность в сфере общественного здравоохранения, поскольку вейпинг часто воспринимается как «безвредная альтернатива» традиционному курению, несмотря на наличие доказательств его негативного воздействия на здоровье.

Цель исследования — выявить основные причины увлечения вейпингом и курением среди молодежи, а также проанализировать уровень осведомленности о рисках и оценить эффективность существующих профилактических мероприятий.

Методами исследования стали анкетирование студентов и школьников в возрасте от 15 до 25 лет, а также анализ статистических данных и научной литературы. Результаты показали, что ключевыми факторами, способствующими росту вейпинга, являются социальное давление, реклама в социальных сетях, разнообразие вкусов и недостаточная информированность о последствиях.

Предлагаются рекомендации по усилению профилактической работы, включая информационные кампании, ограничение продаж никотинсодержащих продуктов несовершеннолетним и привлечение молодежи к здоровому образу жизни.

THE MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

VOLUME-5, ISSUE-10

Abstract: In recent years, there has been a rapid increase in the popularity of e-cigarettes (vapes) and other forms of smoking among young people. This has raised public health concerns, as vaping is often perceived as a “harmless alternative” to traditional smoking, despite evidence of its negative health effects. The aim of this study is to identify the main reasons for the passion for vaping and smoking among young people, as well as to analyze the level of awareness of the risks and evaluate the effectiveness of existing preventive measures.

The research methods included surveying students and schoolchildren aged 15 to 25, as well as analyzing statistical data and scientific literature. The results showed that the key factors contributing to the growth of vaping are social pressure, advertising on social networks, a variety of flavors, and insufficient awareness of the consequences. Recommendations are offered to strengthen preventive work, including information campaigns, limiting the sale of nicotine-containing products to minors, and attracting young people to a healthy lifestyle.

Ключевые слова: вейп, электронные сигареты, курение, молодежь, профилактика, общественное здоровье

Keywords: vape, electronic cigarettes, smoking, youth, prevention, public health

Введение: На сегодняшний день проблема курения среди молодежи приобретает новые формы. Если ранее основную угрозу представляли традиционные табачные изделия, то в последние годы всё большую популярность приобретают электронные сигареты — вейпы. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), потребление электронных никотинсодержащих систем стремительно растёт среди подростков и молодых людей в возрасте от 15 до 25 лет. Особенно тревожным является то, что многие воспринимают вейпы как «менее вредную» или даже «безопасную» альтернативу обычным сигаретам, что способствует их активному распространению.

Причины этой тенденции многогранны: маркетинг и реклама в социальных сетях, доступность и разнообразие ароматов, а также недостаточный уровень информированности о долгосрочных последствиях использования вейпов. При этом всё больше научных исследований подтверждают, что вейпинг может вызывать никотиновую зависимость, повреждение дыхательных путей, а также служить «входной точкой» к другим формам курения.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью своевременной профилактики, направленной на снижение уровня потребления никотинсодержащих продуктов среди молодежи, формирование осознанного отношения к вредным привычкам и укрепление культуры здорового образа жизни.

В данной работе рассматриваются основные факторы, способствующие росту популярности вейпов среди молодежи, анализируется уровень осведомленности о возможном вреде, а также предлагаются практические рекомендации по профилактике и снижению распространённости данной привычки.

Материалы и методы: Для проведения исследования была использована комбинированная методика, включающая количественные и качественные методы сбора данных.

Исследование проводилось среди молодежи в возрасте от 15 до 25 лет, проживающей в городе [название города/региона]. Были опрошены 500 респондентов — студенты средних и высших

учебных заведений, а также школьники старших классов. Выборка сформирована методом случайного стратифицированного отбора для обеспечения репрезентативности.

Методы сбора данных: Анкетирование — разработана анонимная анкета, включающая вопросы о привычках курения, использовании вейпов, мотивации, уровне осведомленности о рисках, влиянии рекламы и социального окружения. **Глубинные интервью** — с 20 добровольцами проведены полуструктурированные интервью для выявления причин и психологических факторов, влияющих на выбор вейпинга или курения. **Анализ вторичных данных** — изучены статистические отчеты органов здравоохранения и научные публикации по теме.

Методы обработки данных : Качественные данные из интервью проанализированы методом тематического анализа для выделения основных мотивов и факторов.

Все участники добровольно согласились принять участие в исследовании и подписали информированное согласие. Анкетирование проводилось анонимно, обеспечивая конфиденциальность персональных данных.

Обзор литературы: В последние годы электронные сигареты (вейпы) стали одной из самых быстрорастущих форм потребления никотина среди молодежи во всем мире. Согласно отчету Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ, 2022), распространенность использования вейпов среди подростков увеличилась в среднем на 20% за последние пять лет, что вызывает серьезные опасения в сфере общественного здравоохранения.

Исследования показывают, что одной из главных причин роста популярности вейпов является их восприятие как более безопасной альтернативы традиционному курению (Leventhal et al., 2015; Bold et al., 2016). Молодежь особенно привлекает разнообразие вкусов и маркетинговые кампании, активно продвигаемые в социальных сетях (Hammond et al., 2019). Вместе с тем, ряд исследований указывает на наличие значительных рисков для здоровья, связанных с использованием вейпов, включая развитие никотиновой зависимости, повреждение легких и возможное негативное влияние на сердечно-сосудистую систему (Gotts et al., 2019; Glantz & Voreham, 2018).

Психологические и социальные факторы также играют важную роль в формировании привычки к вейпингу. Так, по данным исследования Mantey et al. (2017), влияние сверстников и социального окружения является одним из основных мотиваторов начала использования электронных сигарет. В свою очередь, недостаточный уровень информированности о потенциальных рисках способствует дальнейшему распространению этой привычки среди молодежи (Repper et al., 2015).

В контексте профилактики эффективность различных программ остается предметом активного обсуждения. Обзор литературы показывает, что комплексные информационные кампании, направленные на повышение осведомленности, а также законодательные меры по ограничению рекламы и продажи никотинсодержащих продуктов несовершеннолетним, способствуют снижению распространенности вейпинга (Berg et al., 2019; Fairchild et al., 2019). Таким образом, существующие исследования подчеркивают важность системного подхода, объединяющего медицинское просвещение, социальную поддержку и законодательное регулирование для успешной профилактики роста курения и вейпинга среди молодежи.

THE MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

VOLUME-5, ISSUE-10

Результаты: В исследовании приняли участие 500 респондентов в возрасте от 15 до 25 лет, из которых 52% — девушки, 48% — юноши. Распространенность использования вейпов и курения: 38% опрошенных регулярно используют электронные сигареты (вейпы). 25% респондентов курят традиционные сигареты. 15% респондентов используют одновременно вейпы и обычные сигареты. 22% участников не курят и не используют вейпы. Мотивационные факторы: 60% пользователей вейпов указали, что начали использовать их из-за доступности различных вкусов. 54% отметили влияние друзей и социального окружения. 48% считают, что вейпы менее вредны, чем традиционные сигареты. 35% отметили воздействие рекламы в социальных сетях. Уровень осведомленности о рисках: Только 40% пользователей вейпов знали о возможных негативных последствиях для здоровья. 30% респондентов считали, что вейпинг не вызывает никотиновой зависимости. 70% опрошенных высказали желание получить больше информации о рисках, связанных с использованием электронных сигарет. Между уровнем осведомленности о вреде и частотой использования вейпов обнаружена отрицательная корреляция ($r = -0.45$, $p < 0.01$), что свидетельствует о том, что лучше информированные реже используют вейпы. Социальное влияние (друзья, реклама) положительно коррелирует с употреблением вейпов ($r = 0.52$, $p < 0.01$). Качественный анализ интервью: Участники выделяли основные причины начала использования: «хочу попробовать», «мода среди друзей», «релаксация и снятие стресса». Многие недооценивают долгосрочные риски и не считают вейпинг «настоящим курением».

Выводы: В результате проведенного исследования выявлено, что использование электронных сигарет и курение среди молодежи остаются актуальными и быстро растущими проблемами общественного здравоохранения. Популярность вейпов среди респондентов обусловлена в первую очередь влиянием социального окружения, доступностью различных вкусов и распространённостью маркетинговых кампаний в социальных сетях.

Полученные данные показывают низкий уровень осведомленности молодежи о потенциальных рисках, связанных с вейпингом, что способствует формированию ошибочного восприятия безопасности данной привычки. Наличие значимой отрицательной корреляции между осведомленностью и частотой использования указывает на важность образовательных и информационных программ.

Результаты подчеркивают необходимость комплексного подхода к профилактике, включающего усиление просветительской работы, ограничение рекламы никотинсодержащих продуктов, а также создание условий для формирования здорового образа жизни среди молодежи.

Внедрение рекомендованных мер позволит снизить уровень распространенности вейпинга и курения, улучшить здоровье молодого поколения и сократить будущие риски развития хронических заболеваний, связанных с употреблением никотина.

Рекомендации:

1. **Разработка и внедрение образовательных программ** в школах и вузах, направленных на повышение осведомленности молодежи о рисках, связанных с использованием вейпов и курением традиционных сигарет. Особое внимание следует уделить разъяснению мифов о «безопасности» электронных сигарет.

2. **Ограничение рекламы и продвижения никотинсодержащих продуктов** в социальных сетях и на платформах, популярных среди молодежи, с введением строгого контроля за контентом, способствующим формированию положительного образа вейпинга.
3. **Введение законодательных мер**, направленных на запрет продажи электронных сигарет и табачных изделий несовершеннолетним, с усилением контроля и штрафных санкций за нарушение.
4. **Создание доступных программ психологической поддержки** и консультирования для молодежи, находящейся в группе риска формирования никотиновой зависимости, а также для тех, кто уже использует вейпы или курит.
5. **Содействие развитию спортивных и культурных инициатив**, способствующих формированию здорового образа жизни и снижению влияния социального давления на молодежь.
6. **Проведение регулярных исследований** и мониторинга тенденций употребления электронных сигарет среди молодежи для своевременного корректирования профилактических стратегий.

Литература:

1. Berg C. J., Barrington-Trimis J., McConnell R. (2019). The impact of tobacco control policies on adolescent e-cigarette use: A systematic review. *Tobacco Control*, 28(6), 624-629. <https://doi.org/10.1136/tobaccocontrol-2018-054596>
2. Bold K. W., Kong G., Camenga D. R., et al. (2016). Reasons for Trying E-Cigarettes and Risk of Continued Use. *Pediatrics*, 138(3), e20160895. <https://doi.org/10.1542/peds.2016-0895>
3. Fairchild A. L., Bayer R., Colgrove J. (2019). The Renormalization of Smoking? E-Cigarettes and the Tobacco “Endgame.” *New England Journal of Medicine*, 380, 689-691. <https://doi.org/10.1056/NEJMp1814131>
4. Glantz S. A., Bareham D. W. (2018). E-Cigarettes: Use, Effects on Smoking, Risks, and Policy Implications. *Annual Review of Public Health*, 39, 215-235. <https://doi.org/10.1146/annurev-publhealth-040617-013757>
5. Gotts J. E., Jordt S. E., McConnell R., Tarran R. (2019). What are the respiratory effects of e-cigarettes? *BMJ*, 366, 15275. <https://doi.org/10.1136/bmj.15275>
6. Hammond D., Reid J. L., Rynard V. L., et al. (2019). Prevalence of vaping and smoking among Canadian youth: A national survey. *Canadian Medical Association Journal*, 191(16), E446-E454. <https://doi.org/10.1503/cmaj.181436>
7. Leventhal A. M., Strong D. R., Kirkpatrick M. G., et al. (2015). Association of Electronic Cigarette Use With Initiation of Combustible Tobacco Product Smoking in Early Adolescence. *JAMA*, 314(7), 700-707. <https://doi.org/10.1001/jama.2015.8950>
8. Mantey D. S., Cooper M. R., Clendennen S. L., et al. (2017). E-cigarette marketing exposure and use among youth: A review of the literature. *Tobacco Regulatory Science*, 3(3), 327-334. <https://doi.org/10.18001/TRS.3.3.4>
9. Pepper J. K., Ribisl K. M., Brewer N. T. (2015). Adolescents' interest in trying flavored e-cigarettes. *Tobacco Control*, 24(6), 618-622. <https://doi.org/10.1136/tobaccocontrol-2014-051830>
10. Rizaev J. A., Ruzimurotova Y. S., Khaydarova G. A. THE IMPACT OF SOCIAL AND HEALTH FACTORS AT WORK AND AT HOME ON NURSES'HEALTH //Вестник магистратуры. – 2022. – №. 2-1 (125). – С. 10-12.

THE MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

VOLUME-5, ISSUE-10

11. Рузимуротова Ю. Ш., Рахимова Ш. Х. ФАКТОРЫ РИСКА, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЗДОРОВЬЕ РАБОТНИКОВ СТАНЦИЙ СКОРОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ //Ta'lim innovatsiyasi va integratsiyasi. – 2024. – Т. 30. – №. 1. – С. 15-20.
12. Рузимуротова Ю. Ш., Хамзаева М. К. ВЛИЯНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ЛЕЧЕНИЯ НА ДОСТУПНОСТЬ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ И КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПАЦИЕНТОВ //American Journal of Modern World Sciences. – 2024. – Т. 1. – №. 4. – С. 160-168.
13. Shomurotovna R. Y. Ismoilovna AM TIBBIYOT XODIMLARINING KASBIY FAOLIYATDA SALOMATLIKKA TASIR QILUVCHI XAVF OMILLAR //Лучшие интеллектуальные исследования. – 2023. – Т. 10. – №. 3. – С. 160-164.
14. Ризаев Ж. А., Рузимуротова Ю. Ш., Тураева С. Т. Влияние социально-гигиенических факторов труда и быта на здоровье медицинских сестер //Scientific progress. – 2022. – Т. 3. – №. 1. – С. 922-926.
- 15.

