

**ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО
ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ**

Автор статьи : **Уразымбетов Ахмед Тасполат улы**

Студент факультета Туризм 3-курс Ташкентского Международного университета Кимё г.
Ташкент, Узбекистан

Научный руководитель: Старший преподаватель кафедры туризма:

Усманова Азизахон Фазыловна

azizahonusmanova71@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрены факторы развития внутреннего туризма в Республике Узбекистан за последние несколько лет. Проведен анализ динамики развития внутреннего туризма, и его влияния на экономическое и социально-культурное развитие страны. В статье также рассмотрены стратегии и меры, принимаемые правительством Узбекистана для стимулирования внутреннего туризма и привлечения большего числа местных туристов. Анализируются факторы, способствующие росту популярности внутренних туристических направлений, развития инфраструктуры, продвижение туристических маршрутов и культурных событий. Наконец, статья предлагает рекомендации для дальнейшего развития внутреннего туризма в Узбекистане на основе проведенного анализа и выявленных тенденций.

Ключевые слова: внутренний туризм, туризм, социальное развитие, возможности, рост, перспективы, анализ

ABSTRACT

In this article the factors of development of domestic tourism in the Republic of Uzbekistan for the last few years are considered. It analyzes the dynamics of domestic tourism development and its impact on the economic and socio-cultural development of the country. The article also considers the strategies and measures taken by the government of Uzbekistan to stimulate domestic tourism and attract more local tourists. The factors contributing to the growing popularity of domestic tourist destinations, infrastructure development, promotion of tourist routes and cultural events are analyzed. Finally, the article offers recommendations for further development of domestic tourism in Uzbekistan based on the analysis and identified trends.

Keywords: domestic tourism, tourism, social development, opportunities, growth, prospects, analysis

ВВЕДЕНИЕ:

Туризм — выезды (путешествия) физического лица из постоянного места жительства без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания. Узбекистан с его богатой историей и культурой, является привлекательным направлением как для внутреннего, так и для внешнего туризма. В последние годы Узбекистан предпринимает активные шаги по развитию туризма. Страна обладает уникальным культурным наследием, включающим древние города, архитектурные памятники, музеи и ремесленные традиции.

THE MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

VOLUME-4, ISSUE-5

Узбекистан предлагает широкий спектр туристических направлений, от исторических городов, таких как Самарканд и Бухара, до горнолыжных курортов Амирсой. В последние годы Узбекистан предпринимает активные шаги по развитию туризма, осознавая его значимость для диверсификации экономики и создания новых рабочих мест.

Поток туристов в страну стремительно увеличивается. Согласно сообщению Института макроэкономических и территориальных исследований, в 2023 году число иностранных туристов, прибывающих в Узбекистан, достигло 6,6 млн человек. Это свидетельствует о том, что за последние годы количество туристов, посещающих страну, увеличилось в несколько раз¹.

Не смотря на развитие туризма в стране, есть и направления, которые стоит развивать для полного удовлетворения потребностей, как и иностранных туристов так и местных. Одной из причин, с которой сталкиваются туристы является неразвитая инфраструктура в стране. Развитие транспортной системы Узбекистана является одним из ключевых факторов, от которого зависит успех туристической отрасли в стране. Решая проблемы с транспортом, Узбекистан может сделать путешествия по стране более комфортными, доступными и безопасными, что привлечет больше туристов, как иностранных, так и внутренних. Согласно постановлению Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева “О мерах по развитию инфраструктуры безбарьерного туризма и его стимулированию в Республике Узбекистан”² в стране поэтапно осуществляются широкомасштабные реформы по решению проблем, связанных с туристской инфраструктурой, повышению качества предоставляемых в сфере услуг. Данное постановление является огромным стимулом для развития удобного передвижения туристов. Это означает создание условий, которые обеспечат свободное передвижение людей с инвалидностью (ЛОВЗ) на объектах туристической инфраструктуры и культурного наследия.

Во всем мире сервис, предлагаемый в отелях, в ресторанах и местах обслуживания гостей и туристов играет немало важную роль. Но Узбекистан еще в стадии развития сервиса в целом в стране. Ниже приведены факторы, влияющие на сервис в стране.

Факторы	Описание
Недостаточная подготовка персонала	Во многих случаях сотрудники сферы обслуживания не имеют достаточной подготовки и навыков для обеспечения высокого уровня обслуживания. Это может выражаться в незнании иностранных языков, неумении решать конфликтные ситуации, несоблюдении стандартов сервиса.

¹ <https://daryo.uz/ru/2024/03/31/v-2023-godu-v-uzbekistan-posetili-66-mln-turistov>

² <https://lex.uz/ru/docs/6759708>

Низкая культура обслуживания	В целом, культура обслуживания в Узбекистане находится на более низком уровне, чем в западных странах. Это означает, что сотрудники не всегда приветливы, вежливы и внимательны к клиентам.
Недостаточная конкуренция	В некоторых сферах бизнеса конкуренция недостаточно развита, что приводит к тому, что компании не стремятся к улучшению качества обслуживания.

Для решения данной проблемы правительство принимает решения для повышения квалификации сотрудников сфере туризма. Одним из таких решений является **Постановление Президента от 26.04.2023 г. «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристского потенциала Республики, а также дальнейшему увеличению количества местных и иностранных туристов»³**

Туризм, как и внутренний так и внешний благоприятно сказывается на социальном положении нашей страны. Благодаря развитию внутреннего туризма, стремительно растет межкультурное взаимоотношение жителей внутри страны, стимулируя обмен опытом, традициями и идеями, что, в свою очередь, способствует укреплению национальной идентичности и повышению уровня социальной сплоченности.

Внешний туризм также играет важную роль в развитии социальной сферы. Он способствует:

- **Повышению имиджа страны на международной арене:** Посетители, делаясь своими впечатлениями о стране с друзьями и близкими, могут привлечь новых туристов и инвесторов.
- **Развитию международного сотрудничества:** Туризм стимулирует обмен культурными ценностями, знаниями и опытом между странами, что способствует укреплению мира и взаимопонимания.
- **Сохранению культурного наследия:** Доходы от туризма могут быть направлены на реставрацию исторических памятников и поддержку традиционных ремесел.

Заключение

Исходя из вышеперечисленного следует отметить факт того, что в Узбекистане внутренний и внешний туризм набирают все большие обороты путем совершенствования современных технологий обслуживания, подготовки профессиональных кадров в этой индустрии, культуры обслуживания внутреннего маркетинга. В статье предлагается принять активные меры по реализации новых направлений в туристической сфере, и обеспечение автоматизации при создании условий для людей с ограниченными возможностями в передвижении. Новые направления в туристической сфере Узбекистана

³ <https://lex.uz/docs/6456788>

В дополнение к вышесказанному, в Узбекистане можно выделить ряд новых направлений в туристической сфере, которые могут стать драйверами дальнейшего роста:

Узбекистан обладает уникальными природными ландшафтами, которые могут стать объектами экологического туризма. Это могут быть пустынные зоны, горные регионы, заповедники и национальные парки.

В Узбекистане находятся множество исторических и религиозных памятников, которые могут привлечь туристов со всего мира. Именно религиозный туризм является одним популярных направлений в туризме

Узбекская кухня является одной из самых богатых и разнообразных в мире. Развитие гастрономического туризма позволит познакомить туристов с уникальными кулинарными традициями Узбекистана.

Медицинский туризм: В Узбекистане развивается система здравоохранения, что делает его привлекательным направлением для медицинского туризма.

- **Образовательный туризм:** В Узбекистане есть много престижных университетов, которые могут привлечь иностранных студентов.

Особое внимание следует уделить развитию доступного туризма, который позволит людям с ограниченными возможностями в передвижении путешествовать по стране.

Для этого необходимо:

- **Сделать туристическую инфраструктуру доступной:** Это означает, что необходимо оборудовать транспорт, гостиницы, рестораны и другие объекты инфраструктуры пандусами, лифтами и другими приспособлениями для людей с ограниченными возможностями.

- **Подготовить персонал:** Персонал туристических объектов должен быть обучен работе с людьми с ограниченными возможностями.

- **Разработать информационные материалы:** Необходимо разработать информационные материалы о доступных туристических маршрутах и объектах.

Развитие доступного туризма позволит сделать Узбекистан более инклюзивным и привлекательным для людей с ограниченными возможностями.

В целом, туризм в Узбекистане обладает огромным потенциалом для дальнейшего развития.

Реализация новых направлений в туристической сфере и обеспечение доступности туризма для людей с ограниченными возможностями позволит сделать Узбекистан одним из ведущих туристических направлений в мире.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. А. Арапов: Узбекистан. Путеводитель. Издательство: Аякс-Пресс, 2019 г
2. Рузиева Д. И., Гафарова Д. Т. Пути развития и популяризации культурного туризма в Узбекистане //WIRTSCHAFT UND MANAGEMENT: THEORIE UND PRAXIS. – 2014. – С. 99-102.
3. Фарманов Э. А., Кадыров Д. Х., Ходжаева Ф. Н. Роль культурного наследия Узбекистана в развитии туризма //Вестник науки и образования. – 2020. – №. 2-3 (80). – С. 20-23.
4. Урокова Д. Б., Толипов М. У. У. Факторы, влияющие на развитие туризма в Узбекистане //Достижения науки и образования. – 2020. – №. 3 (57). – С. 21-23.